

Evenemangs- och mötesplan för Växjö kommun

Dokumenttyp Styrande dokument	Dokumentnamn Evenemangs- och mötesplan för Växjö kommun	Fastställd/Upprättad Kommunfullmäktige 2022-03-15 § 42	Senast ändrad 2022-03-15 Dnr KS/2019-00293
Dokumentansvarig Kommunstyrelsen		Tidigare ändringar	Giltighetstid Verksamhetsperioden 2022 -2026
Dokumentinformation Evenemangs- och mötesplanen ska utvärderas senast hösten 2026 för möjlighet till revidering våren 2027.			



Växjö
kommun

Evenemangs- och mötesplan

Innehåll

1. Inledning.....	3
1.1. Växjö kommunkoncerns styrmodell.....	3
2. Bakgrund.....	4
2.1. Syfte.....	4
2.2. Evenemangs- och mötespyramiden.....	5
2.3. Samverkan.....	7
2.4. Hållbara Växjö 2030.....	7
2.5. Växjö kommuns processer och riktningmål.....	7
3. Utvecklings- och insatsområden.....	8
3.1. Hållbara evenemang och möten.....	8
3.1.1. Prioriteringar av evenemang och möten.....	8
Ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbara evenemang.....	9
Stärka Växjös platsvarumärke.....	9
Aktiviteter och upplevelser för en meningsfull fritid.....	9
Stärka Växjö som besöksdestination.....	10
Stärka innovation och näringsliv i Växjö.....	10
3.2. Intern och extern samordning av evenemang och möten.....	11
3.2.1. Gemensamma tillgångar som evenemangs- och mötesstad.....	12
3.2.2. Möjliggöra för framtida evenemang och möten.....	12

Dokumentinformation: Evenemangs- och mötesplanen antogs av kommunfullmäktige i mars 2022 och gäller för verksamhetsperioden 2022–2026.

1. Inledning

1.1. Växjö kommunkoncerns styrmodell

I Växjö kommunkoncerns styrmodell samlas krafterna för att nå visionen om att skapa en fantastisk plats att bo, leva och verka på för invånare, företag och besökare – idag och i framtiden. Hållbarhetsprogrammet och planer blir levande då de tillsammans med nya initiativ, förändringar och behov ses i en helhet i respektive huvudprocess och stödprocess. Detta förmedlas genom den årliga budgetprocessen till varje nämnd och styrelse.

Planen förtydligar den politiska viljeinriktningen och tydliggör beroenden och samverkan mellan processer, förvaltningar och bolag. Externa intressenter kan komma att beröras.

Planen innehåller inga beskrivningar av enskilda aktiviteter utan ger förslag på möjliga åtgärdsområden som kan bidra till positivt till hållbarhetsprogrammets målbilder och huvudprocessernas riktningsmål. Enskilda aktiviteter definieras i den årliga budgeten och arbetas in i varje nämnds och styrelser internbudget och affärsplan.

Planen innehåller inga mål eller nyckeltal. Uppföljning av måluppfyllelse sker genom analys av nyckeltal i Växjö kommuns årliga budget och i Hållbara Växjö 2030.

Planen inbegriper prioriterade utvecklingsområden och insatsområden som Växjö kommunkoncern har rådighet över eller har möjlighet att påverka. Växjö kommun ses härmed som en möjliggörare för att åstadkomma goda resultat för den långsiktiga utvecklingen tillsammans med externa intressenter.

Planen innehåller inte aspekter kopplade till organisation eller resurser.

Ställningstaganden rörande dessa delar ingår i budgetprocessen.

2. Bakgrund

2.1. Syfte

Växjö är en växande stad som har stått värd för nationella och internationella evenemang och möten. För att stärka Växjö som en attraktiv plats för evenemang och möten finns behov av att förbättra förutsättningarna för en större bredd av arrangemang. För att öka Växjös attraktionskraft och styrka som unik evenemangs- och mötesstad behöver arbetet med evenemang och möten vidareutvecklas och tydliggöras i linje med Hållbara Växjö 2030.

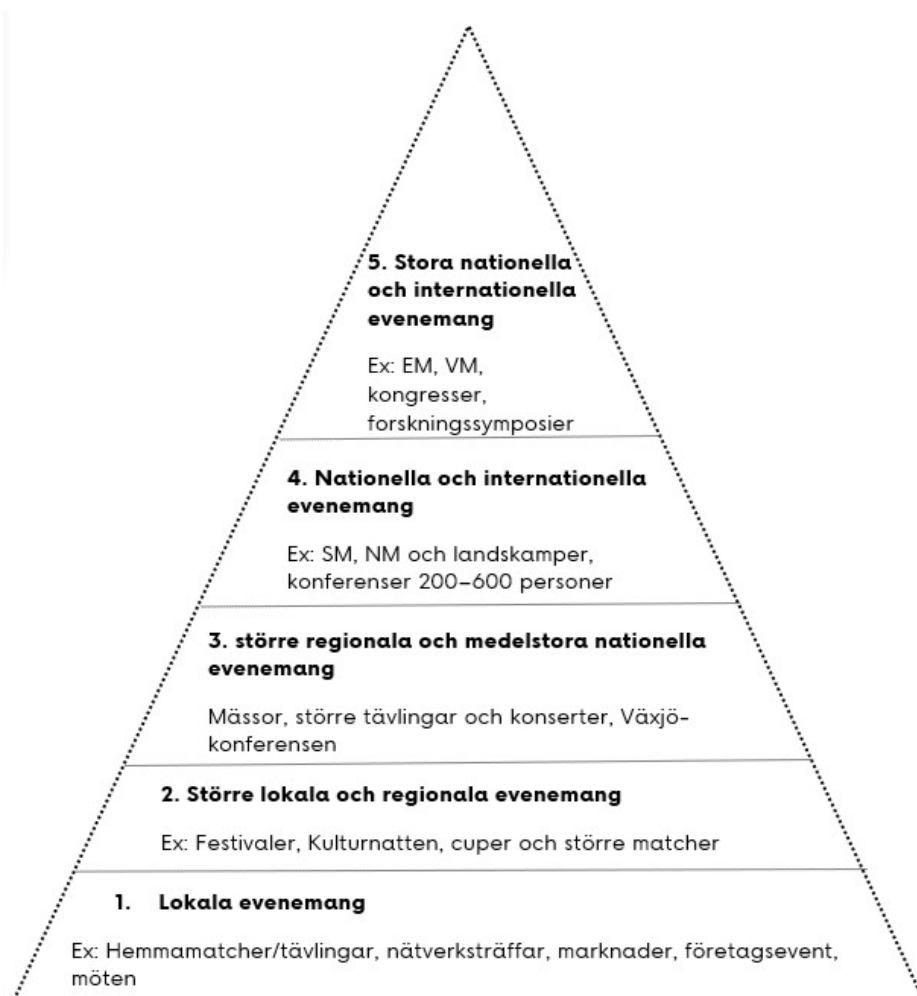
Evenemangs- och mötesplanen definierar utvecklingsområden som ska främja hållbara innovativa evenemang och möten för att bidra till visionen *Växjö kommun ska vara en fantastisk plats att bo, leva och verka på för invånare, företag och besökare – idag och i framtiden* inom ramen för *Hållbara Växjö 2030*.

Evenemangs- och mötesplanen ska vägleda Växjö kommun i vilka evenemang och möten som ska värvas. Planen ska också vara vägledande vid beslutsfattande av stöd och bidrag till andra arrangörer. Syftet är att i samstämmighet med Växjö kommuns besöksnärlingsplan utveckla Växjö som evenemangs- och mötesdestination.

Evenemangs- och mötesplanen omfattar och definierar evenemang och möten som större arrangemang, konferenser och kongresser som skapar mervärde för Växjö kommun, vilka definieras utifrån evenemangs- och mötespyramiden.

2.2. Evenemangs- och mötespyramiden

Växjö kommun ska prioritera evenemang och möten som stärker platsvarumärket Växjö. Evenemangs- och mötespyramiden illustrerar de olika evenemangsnivåerna som hanteras i Växjö. Det ska understrykas att alla nivåer är betydelsefulla, men beroende på evenemangens karaktär och omfattning krävs olika former av insatser.



Nivå 1 – lokala evenemang

Det lokala idrotts- och kulturlivet utgör den nödvändiga basen för evenemang och möten i Växjö. Genomförandet åligger generellt arrangören själv.

Nivå 2 – större lokala och regionala evenemang

Större lokala festivaler, evenemang inom idrott och kultur är viktiga för att ge invånarna upplevelser på hemmaplan. Samverkan sker generellt i större omfattning i termer av ansvar, planering och genomförande än vid nivå 1.

Nivå 3 – större regionala och medelstora nationella evenemang

Idrotts- och kulturevenemang med regional och nationell dragningskraft, exempelvis större konserter, musikalerna, mässor och konferenser. Ansvar för planering och genomförande åligger generellt en eller flera arrangörer.

Nivå 4 – nationella och internationella evenemang

Svenska eller Nordiska Mästerskap, landskamper, konferenser och möten som besöks av 200–600 deltagare är exempel på aktuella evenemang. Evenemangen förutsätter generellt ett värningsarbete, likväl som samverkan med relevanta aktörer.

Nivå 5 – stora nationella och internationella evenemang

Evenemang och möten som stärker Växjö, Smålands och Sveriges varumärke och ger turistekonomiska effekter, så som ministermöten, europamästerskap, världsmästerskap, forskningssymposier och större kulturevenemang. Typen av evenemang förutsätter långsiktigt värningsarbete och delaktighet från relevanta aktörer. Genomförandet kräver struktur och ledning i termer av ansvars-, lednings- och arbetsfördelning.

2.3. Samverkan

Evenemangs- och mötesplanen har tagits fram med bakgrund i uppföljningar, kartläggningar och utredningar som genomförts inom området. Planen har förankrats hos berörda förvaltningar och samverkanspartners inom området genom remissförfarande. De identifierade utvecklingsområdena är förankrade genom omvärldsanalys och utgörs av sådant som Växjö kommun har direkt rådgivning över eller i samverkan med samverkanspartners har möjlighet att påverka. En välfungerande och strukturerad samverkan med externa parter lokalt, regionalt och nationellt är en förutsättning för att bli en unik evenemangs- och mötesstad.

2.4. Hållbara Växjö 2030

Växjö är en attraktiv plats med relativt goda förutsättningar att erbjuda unika och hållbara upplevelser för alla. I linje med Hållbara Växjö 2030 krävs arbete för att skapa bättre förutsättningar för fler former av evenemang och möten för att möjliggöra en aktiv fritid för alla. Hållbarhet är en viktig aspekt vid evenemang och möten. Hållbarhet är ett brett begrepp som inkluderar miljömässiga likväl som sociala och ekonomiska aspekter. Evenemangs- och mötesplanen tar sin utgångspunkt i Hållbara Växjö 2030 och konkretiserar hur Växjö kommun med hjälp av evenemang och möten bidrar till målbilderna och dess utmaningar.

2.5. Växjö kommuns processer och riktningmål

Växjö kommuns arbete med evenemang och möten genomförs inom ramen för huvudprocessen Möjliggöra en aktiv fritid men har tydliga beroenden till andra stödprocesser, huvudprocesser och riktningmål. Tydligast beroende finns till processerna:

- Skapa förutsättningar för ett växande näringsliv och en fungerande arbetsmarknad
- Utveckla och förvalta en växande och trygg stad, tätort och landsbygd
- Stödja och samordna kommunikation för att kommunicera Växjö kommun

3. Utvecklings- och insatsområden

Två utvecklingsområden har definierats för att utveckla och vägleda Växjö kommuns arbete med evenemang och möten:

1. Hållbara evenemang och möten
2. Intern och extern samordning av evenemang och möten

Under respektive utvecklingsområde beskrivs insatsområden som bidrar positivt till Växjö kommuns huvudprocesser, stödprocesser och riktningmål.

3.1. Hållbara evenemang och möten

Genom att arrangera hållbara evenemang och möten agerar Växjö kommun på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till hållbar utveckling.

För att arrangera hållbara evenemang och möten förutsätts att Växjö kommun tar social, ekonomisk och miljömässig hänsyn med syftet att skapa inkluderande och rättvisa evenemang och möten med så lite påverkan på miljön som möjligt. För att säkerställa hållbara evenemang och möten förutsätts insatsområden och prioriteringar för att definiera aktuella evenemangs potential i förhållande till faktorer som lyfter Växjö som unik evenemangs- och mötesstad. För att utveckla arbetet med hållbara evenemang och möten krävs också insatser för att arbeta enhetligt och samordnat utifrån tydliga prioriteringar. Syftet är att säkerställa samverkan och likvärdighet vid finansiering, genomförande och värkning likväl som hållbarhet och stärkande av Växjös attraktivitet.

3.1.1. Prioriteringar av evenemang och möten

För att skapa upplevelser som stärker Växjös attraktivitet på ett hållbart sätt förutsätts strukturer för att prioritera och möjliggöra evenemang och möten. Arbetet med evenemang och möten bör utgå från Hållbara Växjö 2030 för att bidra till miljömässig likväl som social och ekonomisk hållbarhet. Därtill förutsätts klagörande av vad Växjö har förmåga att genomföra likväl som vilka evenemang som Växjö har bäst förutsättningar att utveckla till attraktiva upplevelser med värdeskapande

kvaliteter. För att säkerställa att de olika aspekterna behöver evenemang och möten som Växjö kommun värvar, utvecklar eller stödjer vägas gentemot, och prioriteras utifrån, följande insatsområden.

Ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbara evenemang

Evenemang och möten som arrangeras i Växjö kommun ska förhålla sig till Hållbara Växjö 2030 genom att sträva efter minsta möjliga klimatpåverkan. Vid värvning, utveckling eller stödjande av evenemang ska fokus läggas på evenemangets sociala hållbarhet i termer av hälsofrämjande potential, möjligheter till delaktighet och inflytande samt tillgänglighet för alla att besöka eller delta. Evenemangens ekonomiska hållbarhet ska säkras genom en realistisk budget med relevant förankring och samverkan med aktuella aktörer.

Stärka Växjös platsvarumärke

Evenemang och möten ska bidra till att stärka Växjös platsvarumärke genom att vara innovativa och utvecklingsfokuserade. Utbudet av evenemang och möten ska vara brett, hållbart och inkluderande samt präglas av en mångfald av uttryck. I syfte att stärka Växjös platsvarumärke ska Växjö kommun samordna, inspirera och involvera företag, invånare och besökare att bidra till att skapa och förmedla Växjö som en attraktiv plats. Genom positiv medieexponering skapar evenemang och möten mervärde för Växjös platsvarumärke genom att visa Växjö som en attraktiv evenemangs- och mötesstad som erbjuder en bredd av evenemang och möten på olika platser i kommunen.

Aktiviteter och upplevelser för en meningsfull fritid

Växjö kommun ska erbjuda ett varierat utbud av aktiviteter och upplevelser för att möjliggöra en meningsfull fritid för alla och främja god hälsa och livskvalité. Ett brett utbud av evenemang och möten är en viktig förutsättning för att skapa en meningsfull fritid. För att skapa attraktiva evenemang och möten krävs fortsatt utveckling av mötesplatser och anläggningar för ändamålet.

Stärka Växjö som besöksdestination

Växjö kommun samverkar med företagen i besöksnäringen likväl som med andra aktörer för att utveckla Växjö som destination i enlighet med besöksnäringens planens fokus på mat, design, natur och evenemang. Växjö kommun ska vara en möjliggörare som ger goda förutsättningar för att utveckla Växjö som hållbar evenemangs- och mötesstad. Evenemang och möten bidrar till att stärka Växjö som besöksdestination genom att skapa sociala och kulturella mervärden som är attraktiva för invånare likväl som besökare. Det förutsätter ett samlat grepp kring besökservice, aktiviteter och kommunikation gentemot besökare, invånare och företag.

Stärka innovation och näringsliv i Växjö

Nya innovativa lösningar inom evenemangs- och mötesområdet gynnar besöksnäringen. Ett attraktivt utbud av evenemang och möten främjar ekonomin, ett växande näringsliv likväl som en hållbar tillväxt och välfärd. Genom att värva, utveckla eller stödja evenemang och möten som gynnar besöksnäringen genom tillresta besökare genereras direkta intäkter till näringen i form av kostnader för boende, mat, resor och nöjen.

3.2. Intern och extern samordning av evenemang och möten

För att stärka Växjö som evenemangs- och mötesstad krävs ett enhetligt och samordnat arbetssätt. Det förutsätter en tydlig evenemangsorganisation med avsatt gemensam budget för hela koncernen likväl som en tydlig arbetsgång för hur evenemangsförfrågningar förankras och samordnas. För att skapa bättre förutsättningar för långsiktig utveckling av evenemang och möten krävs samverkan. Genom samverkan och samplanering av evenemang och möten intern och externt skapas synergier och bättre samspel med omgivningen. Det medför bättre omvärldsbevakning och skapar förutsättningar för en större bredd av evenemang och möten.

Förfrågningar om evenemang och möten sker genom Växjö kommuns princip ”En väg in”. För att skapa en god helhetsbild och möjliggöra för synergier och samarrangemang bör förfrågningarna behandlas och beslutas i samma forum som de evenemang och möten som kommunen själv värvar. Olika former av evenemang och möten förutsätter olika insatser. Det innebär att behov av insatser och resurser varierar. För att göra relevanta bedömningar av resursbehov, attraktion, besökare och målgrupper ska evenemangs- och mötespyramiden användas som stöd. Relevanta bedömningar och underlag skapar också förutsättningar för att genomföra uppföljning av effekterna av evenemang och möten.

3.2.1. Gemensamma tillgångar som evenemangs- och mötesstad

I Växjö finns det relativt goda möjligheter att arrangera evenemang och möten eftersom arenor för ändamålet finns belägna på ett för kunden attraktivt sätt. I takt med att Växjö växer ställs dock nya och högre krav på Växjö för att vara en unik evenemangs- och mötesstad. Det finns behov av att göra en gemensam översyn av befintliga tillgångar och förutsättningar för evenemang och möten i form av lokaler, arenor, exponeringsmaterial och teknik. Översynen ska dokumenteras och användas som underlag vid beslut om genomförande av evenemang och möten. Arbetet ska utgå från platsens naturliga förutsättningar och styrkor i syfte att göra Växjö mer attraktivt. Det ska generera en samlad bild av befintliga behov för att ytterligare möjliggöra att arrangera, värva och stödja attraktiva evenemang och möten. Behoven ska kopplas samman med Växjös långsiktiga samhällsplanering.

3.2.2. Möjliggöra för framtida evenemang och möten

För att fortsatt utveckla och förbättra arbetet med evenemang och möten förutsätts en tydlig gemensam viljeriktning och resursplanering i syfte planera, värva och stödja evenemang och möten som bidrar till att öka Växjös attraktivitet. Viljeriktningen, resursplaneringen och befintliga behov behöver aktualiseras i den långsiktiga samhällsplaneringen likväl som i strategiska anläggningsplaner i syfte att möjliggöra för framtida evenemang och möten.